Office de la créativité

Sur rendez-vous

C/O

Office de la créativité
Standard
Tél. 0 761 160 468
officedelacreativite@gmail.com
www.officedelacreativite.com
www.facebook.fr/officedelacrativite
Toulouse (FR)

Direction artistique
Mathieu Tremblin
Tél. 0 669 760 198
mathieutremblin@gmail.com
www.mathieutremblin.com
Arles / Strasbourg (FR)



L'OFFICE DE LA CRÉATIVITÉ



Plaque de l'Office de la créativité, 2012, Lieu-commun, 25, rue d'Armagnac, Toulouse (FR)

Présentation

L'Office de la créativité est un projet-valise, à la fois fiction de service public – intégrant tous les éléments susceptibles de la rendre opérante –, et programmation d'interventions artistiques – à appréhender en situation dans la ville.

L'enjeu de l'Office de la créativité est d'amener une réflexion sur la visibilité des pratiques artistiques spontanées, anonymes et éphémères dans la ville, en jouant d'une « médiation immédiate » implantée dans le réel de la vie quotidienne et dont les moyens sont concentrés sur l'expérience et le dialogue direct avec l'artiste.

La volonté affichée du couple fiction de service/programmation est de rejouer la propriété hétérotopique de ces formes, et de rentre lisible aux publics la part cachée de celles-ci : un processus créatif en interaction avec la ville.

Le projet, soutenu par le dispositif Toulous'Up, se développe sur l'année 2012-2013, inclut une vingtaine de rendez-vous et met à contribution une dizaine d'intervenants artistes et critiques, ainsi que des partenaires institutionnels, associatifs, et médias.

Fiction de service public

À l’instar de l’Office de la tranquillité, dont l’utilité répond à une volonté de salubrité et d’hygiène (avec les dérives possibles que sous-tend sa définition par un appareil autre que celui, législatif, de l’État), l’Office de la créativité se positionne comme un pourvoyeur de poésie urbaine.

Un ensemble de rendez-vous épistolaires et/ou nomades dont la date est arrêtée en amont mais dont le lieu est annoncé via une infoline dans les dernières heures permet à celui qui le souhaite de suivre la programmation de l’Office de la créativité.

Structure informelle aux allures de service administratif, l’Office revêt toutes les formes de communication virale (tracts, newsletters, blog, signalétique urbaine, jingle radio, boîte vocale...) propre à asseoir sa mission : offrir au public un accès privilégié à l’œuvre en train de se faire dans la ville, là où, justement, fondue dans le quotidien, sa visibilité échappe au passant.



Plaque de l’Office de la créativité, 2012, Le BBB – centre d’art, 96, rue Michel Ange, Toulouse (FR)

Chaque action artistique dans l’espace public est ainsi abordée dans sa dimension anti-spectaculaire. Le mode de rencontre valorise l’intensité du processus et l’interaction avec le territoire. Le devenir de l’œuvre est abandonnée aux aléas de la vie urbaine, tandis que sa conservation est activée sur le mode de la légende urbaine, par la petite histoire, en paroles ou en images, que ses témoins privilégiés, les usagers de l’Office de la créativité, colportent.



Plaque de l'Office de la créativité, 2012, Espace Croix Baragnon, 17, rue Croix Baragnon, Toulouse (FR)

Si un espace public se définit toujours par la négative – un espace qui n'est pas privé, il s'agit avec cette forme de commencer à le définir par la positive en étant force de proposition afin de questionner la gouvernance de l'imaginaire urbain, tantôt dessinée en creux par les décideurs, tantôt activée de manière individuelle par les citoyens.

Programmation artistique

La programmation artistique s'articule autour d'une sélection d'artistes et critiques impliqués dans ce foisonnement de pratiques insérées dans le tissu urbain – et désignées tantôt, dans leur version la plus juste et ouverte comme art urbain, dans leur version la plus décorative comme Street Art, dans leur côté sauvage comme graffiti, dans leur dimension politique comme activisme, dans leur relation pertinente avec le territoire comme Site Specific, enfin dans leur propension à se nicher avec subtilité dans le réel comme pratique furtive.

Elle intègre une dizaine d'interventions sur une période d'un an. Chaque artiste est invité pour une résidence de création d'une dizaine de jours en deux temps : repérage et intervention. À la venue de chaque artiste, en aval ou en amont de ses interventions, une rencontre publique est organisée dans un lieu associatif ou institutionnel.

Communication

La communication de l'Office de la créativité se déploie de manière virale et mimétique :

– une boîte vocale énonçant à mesure des résidences les rendez-vous publics avec une voix synthétique sur une bande-sonore électronique ;

– des plaques signalétiques reprenant le numéro de la boîte vocale apposées devant chaque lieu partenaire ou disséminées dans la ville ;

– pour chaque résident, un support de communication virale papier créé en collaboration avec chaque artiste reprenant le numéro de la boîte vocale et les codes graphiques de supports de communication amateurs et auto-édités, et diffusé autour les lieux d'interventions ;

– pour chaque résident, un dazibao sur la devanture d'un lieu partenaire annonçant les rendez-vous publics et distille chaque jour de la résidence une formule faisant écho à la démarche de l'artiste invité ;

– un compte de réseau social et un site Internet reprenant tous les éléments de communication produits ;

– une lettre d'informations récapitulant tous les rendez-vous publics et mises à jour du site Internet.



Plaque de l'Office de la créativité, 2012, NPAI, 45, rue de la Providence, Toulouse (FR)

Co-production

La direction artistique de l'Office de la créativité est assurée par Mathieu Tremblin. Ce projet est lauréat de la bourse Toulous'Up, soutenu par la Ville de Toulouse. Chaque résidence d'artiste est co-produite par une structure d'art contemporain toulousaine.

Résidence de création dans l'espace urbain # 1
Interventions : The Wa
Direction artistique : Manuel Pomar et Mathieu Tremblin
Co-production : Lieu-commun
Régie : Alexandre Atenza
Communication : Timothée Chevalier et Mathieu Tremblin
Documentation : David Renault et Mathieu Tremblin
Design sonore : David Renault

Résidence de création dans l'espace urbain # 2
Interventions : David Renault
Direction artistique : Manuel Pomar et Mathieu Tremblin
Co-production : Lieu-commun
Régie : Alexandre Atenza
Communication : Timothée Chevalier et Mathieu Tremblin
Documentation : David Renault et Mathieu Tremblin
Design sonore : David Renault

Résidence de création dans l'espace urbain # 3
Interventions : Vladimír Turner
Direction artistique : Manuel Pomar et Mathieu Tremblin
Co-production : Lieu-commun
Régie : Alexandre Atenza
Communication : Timothée Chevalier et Mathieu Tremblin
Documentation : Vladimír Turner et Mathieu Tremblin
Design sonore : David Renault

Résidence de création dans l'espace urbain # 4
Interventions : Julien Nicolas
Direction artistique : Cécile Poblon et Manuel Pomar
Co-production : BBB centre d'art, Lieu-commun
Régie : Alexandre Atenza
Communication : Mathieu Tremblin
Documentation : Mathieu Tremblin
Design sonore : David Renault



Encart de l'Office de la créativité (réseau social), 2012

Archive

L'archive des activités de l'Office de la créativité prend la forme d'un bulletin d'information, journal de 16 pages imprimé en 10 000 exemplaires édité grâce aux ressources propres des partenaires, ainsi que grâce à une campagne de financement participatif complétée par la vente d'encarts publicitaires adressés à des locaux, associations et institutions.
La direction de publication est assurée par Mathieu Tremblin (Office de la créativité), Manuel Pomar (Lieu-commun), Cécile Poblon (Le BBB – centre d'art) et Jérôme Dupeyrat (NPAI). La forme graphique de ce bulletin fait autant écho aux bulletins administratifs qu'aux journaux d'informations gratuits distribués à l'entrée des transports en commun. Le contenu reproduit un ensemble non-exhaustif d'images de documentation des interventions réalisées lors des quatre résidence de création en espace urbain de l'Office de la créativité auxquelles viennent s'ajouter des images de documentation de projets artistiques menés par les différents partenaires de l'Office dont les problématiques font écho à celles de ce service fictif de la Ville de Toulouse. Un corpus de notices d'œuvres et de textes critiques rédigés par des philosophes, historiens et critiques d'art vient étayer l'ensemble et apporter un éclairage sur les modalités d'intervention artistiques dans la ville.
La sortie du bulletin de l'Office de la créativité est prévue courant printemps 2015. Sa diffusion est faite par voie postale, par dépôt en don à l'étalage dans les lieux partenaires, les lieux d'art contemporain membres du réseau Pink Pong et les principaux pôles culturels de la Ville de Toulouse ainsi que par une distribution ciblée et ponctuelle de la main à la main à l'entrée des transports en commun dans le cadre d'un événement culturel.



Bulletin d'information de l'Office de la créativité, octobre 2015, Toulouse (FR)
Impression offset sur papier journal, 16 p., 25,5 x 35 cm, 10 000 ex., gratuit

Partenaires

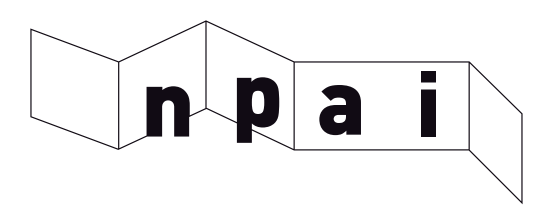


TOULOUS'UP











Plaque de l'Office de la créativité, 2012, 3, rue d'Astorg, Toulouse (FR)

The Wa
repérage et intervention
du 15 au 23 mai 2012

À propos

Du 15 au 23 mai 2012, l'artiste français habitant à Berlin, The Wa, est en résidence à Lieu-commun à Toulouse pour réaliser des interventions dans l'espace urbain.

« Issu du graffiti et de cette ferveur à marquer l'insurrection par les signes, The Wa trouble, truque, détourne, court-circuite, l'ordre naturel et paradigmatique des choses. Une grande partie de son travail s'illustre par l'intervention urbaine. Il se plaît à rabaisser les mythes, troubler l'ordre collectif, truquer les valeurs conventionnelles, simuler le réel, déconnecter la logique, défier l'institution, bref il joue à rendre minuscule les majuscules. Son travail s'imprègne alors d'un regard cynique, d'une pensée parodique, et d'un humour caustique porté sur l'organisation provocante d'un monde déréalisé. »

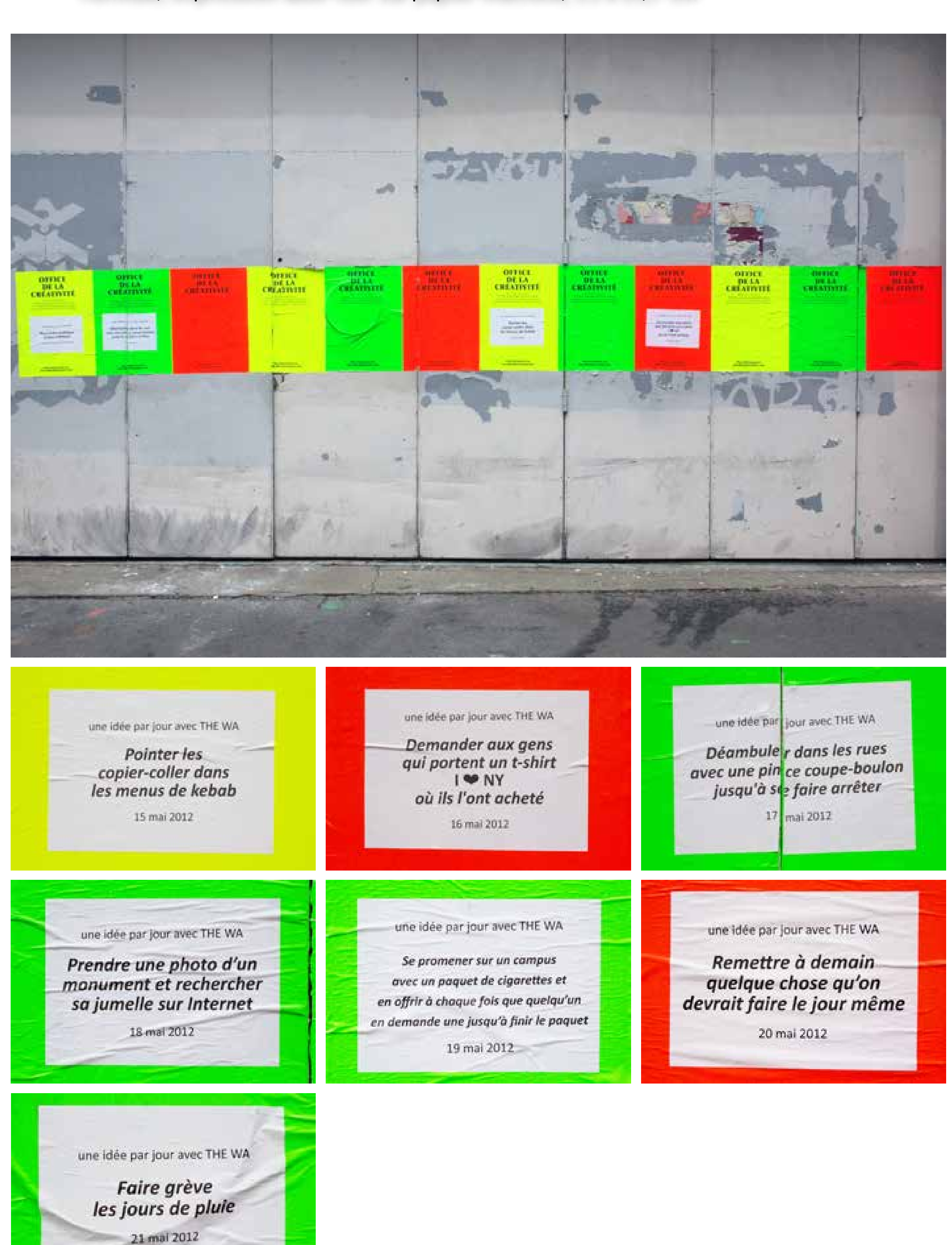
Emmanuel BERQUE

Communication virale
Autocollant The Wa, 2012
Photocopie sur autocollant fluorescent, A6, 200 ex.



Dazibao

Une idée par jour avec The Wa – une action quotidienne que tout le monde peut réaliser
Formule, impression laser noir sur papier machine, 21 x 29,7 cm



Intervention

Curtain, The Wa, 22 mai 2012, place Damloup, Toulouse (FR)
Panneau publicitaire, store enrouleur, 180 x 120 cm





Curtain, The Wa, 2012, Toulouse (FR)

Intervention

ArbrôToulouse, The Wa, 23 mai 2012, 18, rue du Faubourg Bonnefoy, Toulouse (FR)
Borne VélôToulouse, griffes, cache-pots, roulettes, oliviers, 50 x 50 x 160 cm



ArbrôToulouse, The Wa, 2012, Toulouse (FR)

David Renault
Repérage du 17 au 20 juillet 2012
Intervention du 29 octobre au 3 novembre 2013

À propos

Du 17 au 20 juillet et du 29 octobre au 3 novembre 2012, l'artiste français habitant à Rennes, David Renault, est en résidence à Lieu-commun à Toulouse pour réaliser des interventions dans l'espace urbain.

David Renault est né à Rennes en 1979, il vit et travaille à Rennes, France. il forme avec Mathieu Tremblin le duo les Frères Ripoulain depuis 2006.
David Renault utilise la ville comme territoire d'expérimentations visuelles et sonores et s'inspire des pratiques nomades, sauvages et anonymes pour transposer avec des moyens rudimentaires les silences et désordres propres aux terrains vagues et autres délaissés urbains. Il privilégie l'intervention dans l'espace urbain, la création d'outils, le détournement d'objets, et recourt à des installations, photographies, et vidéos pour documenter ou réinvestir ses expérimentations.

Communication virale
Affiche Renault, 2012
Photocopie sur papier fluorescent marouflée sur carton et ficelle, A4, 50 ex.



Dazibao

Une sentence par jour avec David Renault – un mauvais présage au coin de la rue
Formule, impression laser noir sur papier machine, 21 x 29,7 cm



Intervention

Semblant de vie, David Renault, 1 novembre 2012, chemin de Lapujade, Toulouse (FR)
Arbre mort, planches de bois, vis, filet de camouflage, ø 400 x 400 cm



Semblant de vie, David Renault, 2012, Toulouse (FR)

Intervention

Neon Activity, David Renault, 2 novembre 2012, rue Pierre Cazeneuve, Toulouse (FR)
Réglettes et tubes fluorescents, starters 22 W, 900 x 300 cm







Neon Activity, David Renault, 2012, rue Pierre Cazeneuve, Toulouse (FR)

Intervention

Mirror Pool, David Renault, 2 novembre 2012, impasse Barthe, Toulouse (FR)
Terrain vague, miroirs, ø 500 cm

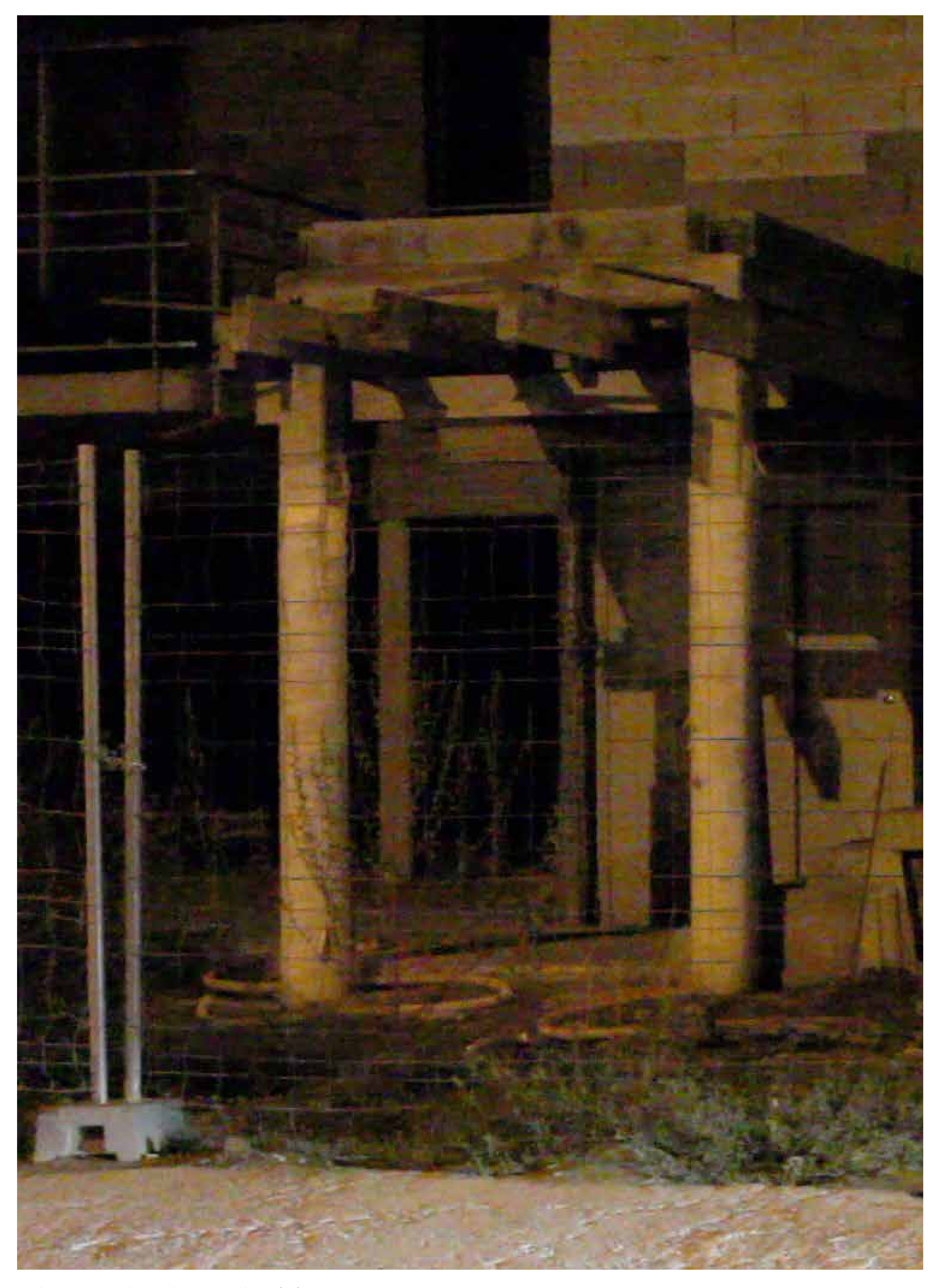


Mirror Pool, David Renault, 2012, Toulouse (FR)

Intervention
Barking Dog, David Renault, 3 novembre 2012, rue Périole, Toulouse (FR)
Lecteur mp3, amplificateur, batterie, hauts-parleurs, 2 h







Barking Dog, David Renault, 2012, Toulouse (FR)

Vladimír Turner
Repérage du 27 avril au 2 mai 2013
Intervention du 4 au 9 juin 2013

À propos

Du 27 avril au 2 mai et du 4 au 9 juin 2013, l'artiste tchèque habitant à Prague, Vladimír Turner, est en résidence à Lieu-commun à Toulouse pour réaliser des interventions dans l'espace urbain.

Vladimír Turner est né en 1986, il vit et travaille à Prague (CZ).
Il a été membre du collectif d'activistes Ztohoven de 2004 à 2010 et impliqué dans ses projets les plus marquants, The Media Reality (2008) et Citizen K. (2010).
Issu d'une formation en audiovisuel à la School of Academy of Performing Arts de Prague et impliqué dès son plus jeune âge dans les réseaux de cultures alternatives, Vladimír Turner développe une pratique à mi-chemin entre documentaire et activisme. Ses interventions urbaines procèdent de la performance et du détournement et renversent les logiques de communication médiatiques et institutionnelles. Elles visent à mettre à jour les rapports de pouvoirs souterrains ou les connivences factuelles entre le champ politique et le champ économique.

Communication virale
Affichette Turner & Associates, 2013
Photocopie sur papier machine, A5, 60 ex.



Dazibao

Une version par jour avec Vladimír Turner
– une expression tchèque traduite littéralement en français
Formule, impression laser noir sur papier machine, 21 x 29,7 cm



une version par jour
avec Vladimír TURNER

Mít volšové ruce :
« avoir des mains de bois »

03 juin 2013

une version par jour
avec Vladimír TURNER

Hoří ti u prdele :
« avoir le feu à côté des fesses »

04 juin 2013

une version par jour
avec Vladimír TURNER

Vrána k vráně sedá :
« les corbeaux se posent toujours à proximité les uns des autres »

05 juin 2013

une version par jour
avec Vladimír TURNER

Sytý hladovému nevěří :
« celui qui est repu ne croit pas ce que dit celui qui a faim »

06 juin 2013

une version par jour
avec Vladimír TURNER

Neopiješ mě rohlíkem :
« tu ne me saouleras pas avec un croissant »

07 juin 2013

une version par jour
avec Vladimír TURNER

Táhneš se jak hovno za košilí :
« tu traînes comme l'étron après la chemise dans la rivière »

08 juin 2013

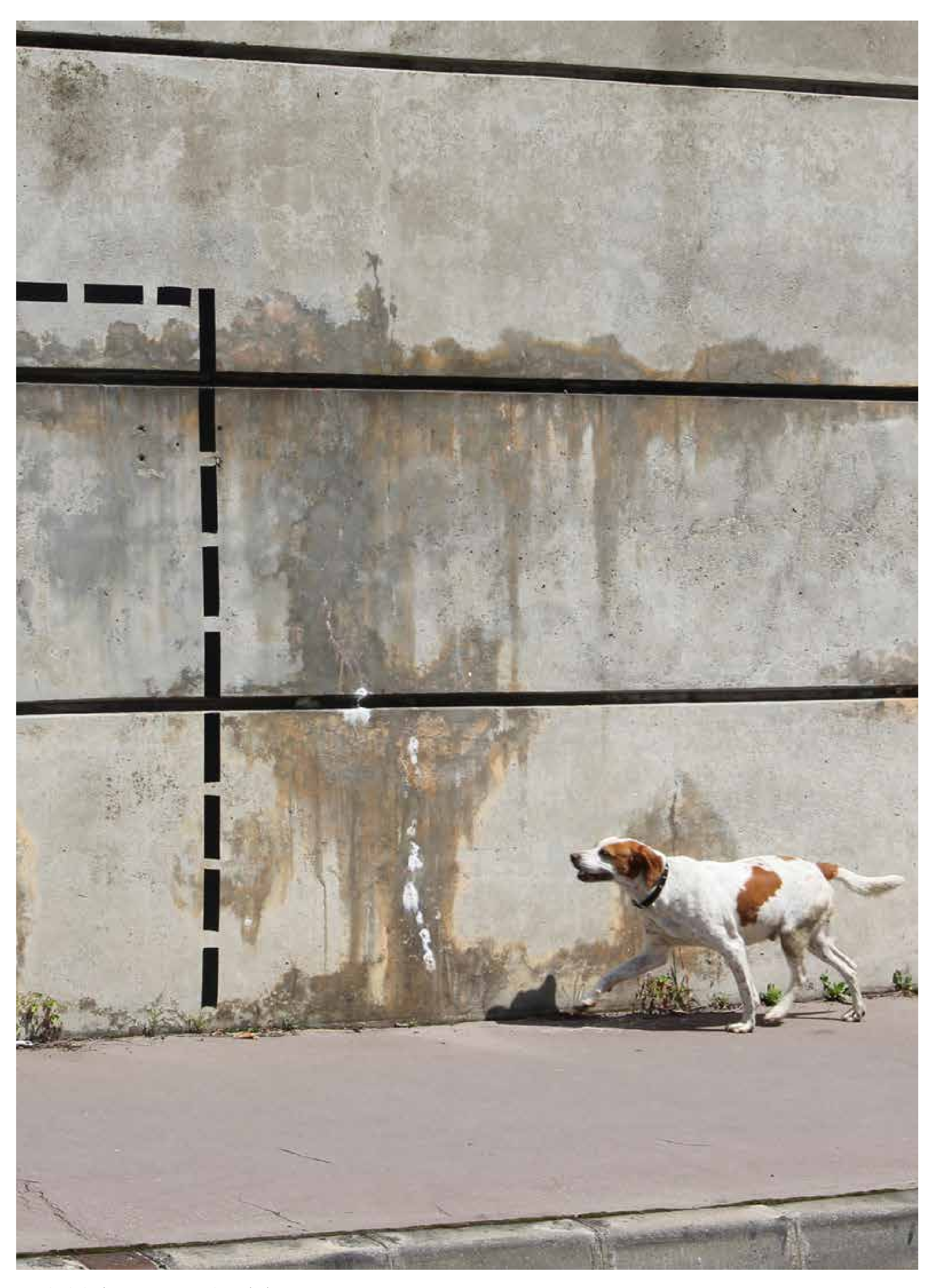
une version par jour
avec Vladimír TURNER

Líná huba, holý neštěstí:
« bouche paresseuse va de pair avec mauvaise fortune »

09 juin 2013

Intervention

Portal, Vladimír Turner, avril-mai 2013, Toulouse (FR)
Mur, ruban adhésif toilé, 90 x 200 cm (chaque)



Portal, Vladimír Turner, 2013, Toulouse (FR)

Intervention

Rideaux, Vladimír Turner, 5 juin 2013, 7, rue 5 Clous, Toulouse (FR)
Fenêtres murées, rideaux, clous, dimensions variables



Rideaux, Vladimír Turner, 2013, Toulouse (FR)

Intervention

Follow the Leader, Vladimír Turner, 5 juin 2013,
parking du supermarché avenue M. Bourges-Maunoury, Toulouse (FR)
Sacs plastiques, ruban adhésif, nœud de pendu, 30 x 100 x 4 cm (chaque)





Follow the Leader, Vladimír Turner, 2013, Toulouse (FR)

Intervention

Le Monument Banania, Vladimír Turner, 6 juin 2013,
place de l'Armée d'Afrique, Toulouse (FR)
Stèle en hommage à l'Armée d'Afrique, drapeau français,
motif de banane sérigraphié sur film transparent, ruban adhésif, 80 x 100 x 30 cm

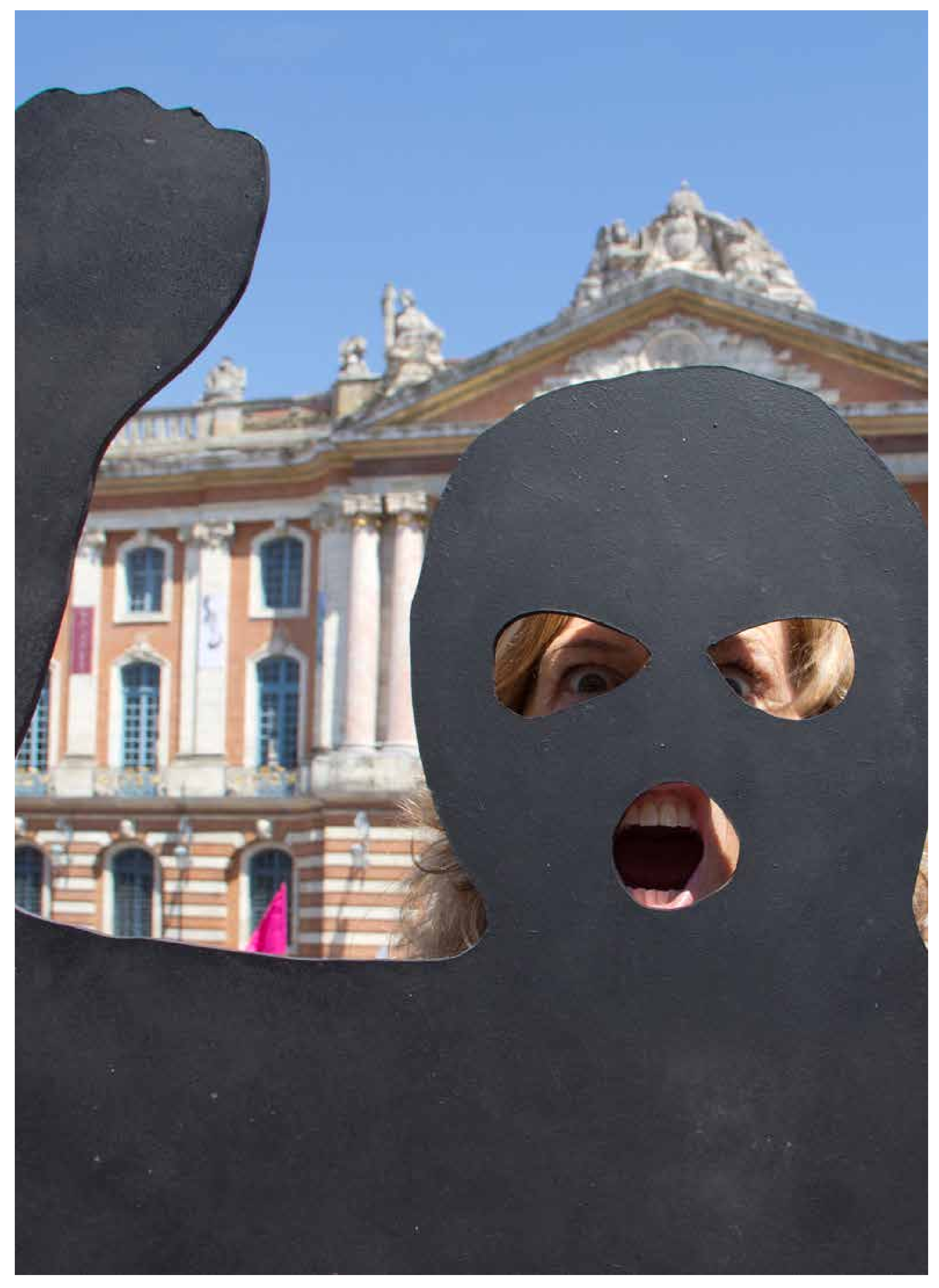




Le Monument Banania, Vladimír Turner, 2013, Toulouse (FR)

Intervention

Nous sommes tous des terroristes, Vladimír Turner, 6 juin 2013,
quais de la Garonne, place du Capitole, place Assezat, Toulouse (FR)
Bois, tasseaux, peinture d'acrylique, silhouette d'émeutier, photographe, 70 x 200 x 80 cm



Nous sommes tous des terroristes, Vladimír Turner, 2013, Toulouse (FR)

Intervention
SOS, Vladimír Turner, 7 juin 2013,
au pont avenue de Lyon-boulevard Bonrepos, Toulouse (FR)
Bouteille en verre, bouchon en liège, tissu, marqueur indélébile,
mode d'emploi du cocktail molotov, ø 7 x 30 cm (chaque)





SOS !!

IMMEDIATE HELP IN FOUR STEPS:

- FILL THIS BOTTLE WITH A FLAMMABLE SUBSTANCE SUCH AS GASOLINE/PETROL OR A NAPALM-LIKE MIXTURE, WITH SOME MOTOR OIL ADDED.
- DIP THIS PIECE OF CLOTH IN THE LIQUID INSIDE THE BOTTLE SO YOU CAN USE IT AS A WICK.
- GET ANY SOURCE OF FIRE AND LIGHT THE WICK.
- THROW THIS SOS BOTTLE WITH A LOT OF STRENGTH TOWARDS YOUR TARGET.

PLEASE DO THIS WHENEVER NEEDED!!

I NEED YOUR HELP!!!

SINCERELY

SOS, Vladimír Turner, 2013, Toulouse (FR)

Julien Nicolas
Intervention du 12 au 14 novembre 2013

À propos

Du 12 au 14 novembre 2013, l'artiste toulousain Julien Nicolas, est invité par le BBB centre d'art et Lieu-commun à Toulouse pour réaliser des interventions dans l'espace urbain.

Julien Nicolas est né en 1981, il vit et travaille à Toulouse (FR).
Diplômé en 2011 de l'ISDAT, sa pratique se concentre sur deux médiums – dessin et photographie – qu'il aborde en lien avec l'environnement urbain dans un soucis de composition graphique, confinant à l'abstraction, au dépouillement et à l'épuisement du motif. Il intervient avec les outils du peintre, s'astreignant à un protocole gestuel simple répété de manière quasi obsessionnel, et procède à des ravalements de surfaces apposant une trame picturale à mi-chemin entre le reliquat processuel et l'illusion d'optique.

Communication virale
Tract Mr Nicolas, 2013
Photocopie sur papier machine, A7, 120 ex.



Dazibao

Une protocole par jour avec Julien Nicolas – un déplacement du proverbial vers le pictural

Formule, fichier JPG, compte de réseau social

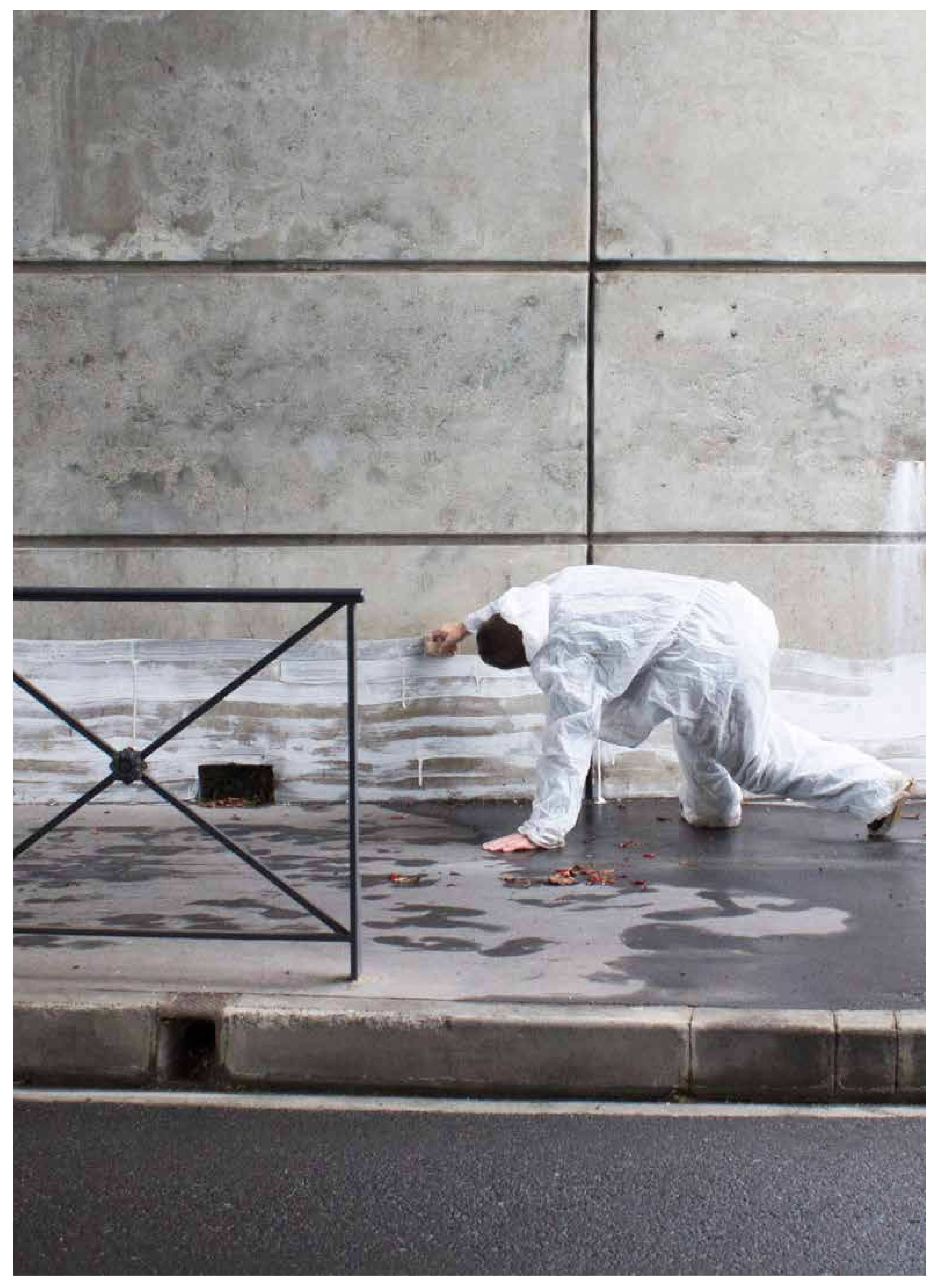






Intervention

Premier geste pictural, Julien Nicolas, 12 novembre 2013, rue Michel Ange, Toulouse (FR)
Béton, blanc de Meudon, eau, éponge, 1600 x 200 cm



Premier geste pictural, Julien Nicolas, 2013, Toulouse (FR)

Intervention

Second geste pictural, Julien Nicolas, 13 novembre 2013, place Arago, Toulouse (FR)
Macadam, bordure, craie en aérosol,ø 900 cm



Second geste pictural, Julien Nicolas, 2013, Toulouse (FR)